

## **Sponsorbeleid KSE**

*Versie 23 januari 2017*

Bij sponsoring gaat het om geld, goederen of diensten die een sponsor verstrekt aan het bevoegd gezag, een (een groep van) medewerker(s) of leerlingen, waarvoor de sponsor een tegenprestatie verlangt waarmee leerlingen of hun ouders in schoolverband worden geconfronteerd. Schenkingen vallen hier niet onder.

Om te bevorderen dat alle bij de school betrokkenen op een zorgvuldige manier met sponsoring omgaan, hebben het Ministerie van OC&W, de onderwijsorganisaties en andere belangenorganisaties in februari 2009 het landelijke convenant dat hiervoor van kracht was opnieuw bekrachtigd.

In het convenant uit 2009 heeft het ministerie van OCW de eerdere regels aangescherpt:

- nieuwe sponsorcontracten moeten zich richten op een gezonde levensstijl van leerlingen;
- bedrijven mogen alleen met scholen samenwerken vanuit een maatschappelijke betrokkenheid;
- de samenwerking tussen scholen en bedrijven mag geen nadelige invloed hebben op de geestelijke en lichamelijke ontwikkeling van leerlingen;
- de kernactiviteiten van de school mogen niet afhankelijk worden van sponsoring.

Het College van Bestuur van de KSE heeft sponsorbeleid ontwikkeld dat vastgelegd is in het onderliggende sponsorconvenant, waarin alle ins en outs met betrekking tot sponsoring zijn terug te vinden.

## **Sponsorconvenant**

De belangrijkste gedragsregels ten aanzien van sponsoring:

De sponsoring

- is verenigbaar met de pedagogische en onderwijskundige taak en doelstelling van de school;
  - berokkent geen schade aan de geestelijke en/of lichamelijke gesteldheid en ontwikkeling van leerlingen;
  - maakt een gezonde leefstijl van leerlingen mogelijk, gemakkelijk en aantrekkelijk;
  - is in overeenstemming met goede smaak en fatsoen;
  - mag niet appelleren aan gevoelens van angst of bijgelovigheid;
  - mag niet misleidend zijn;
  - houdt geen gevaar in zich betreffende objectiviteit, geloofwaardigheid, betrouwbaarheid en onafhankelijkheid van het onderwijs, de scholen en de daarbij betrokkenen;
  - betreft geen beïnvloeding van de onderwijshoud of continuïteit van het onderwijs.
- 
- Het primaire onderwijsproces mag niet afhankelijk zijn van sponsormiddelen.
  - De MR heeft instemmingsrecht over beslissingen inzake sponsoring.

De school maakt nauwelijks gebruik van sponsoring. Enkel voor de diploma-uitreikingen en incidenteel bij een bijzondere gebeurtenis (jubileum of reünie) worden enkele bedrijven –meestal bedrijven waarmee de KSE reeds een relatie heeft - benaderd om een deelactiviteit te sponsoren.

In het geval er voor de sponsoring door de school een tegenprestatie wordt geleverd, is er een stappenplan (zie hierna).

Uiteindelijk beslist het bevoegd gezag – na instemming door de MR - of het verantwoord is leerlingen te confronteren met de tegenprestatie van de sponsor.

## **Stappenplan sponsoring waarvoor een tegenprestatie wordt geleverd**

### *Is er sprake van sponsoring?*

Bij sponsoring geeft een sponsor geld, goederen of diensten aan een school in ruil voor een tegenprestatie. Deze tegenprestatie vindt in schoolverband plaats onder verantwoordelijkheid van de school. Zonder tegenprestatie is er geen sprake van sponsoring, maar van een schenking. Scholen zijn verplicht om het sponsorbeleid in de schoolgids en het schoolplan op te nemen. De Inspectie van het Onderwijs (Onderwijsinspectie) houdt toezicht op de naleving hiervan.

### *Van welke vorm van sponsoring is er sprake?*

Sponsoring kan bijvoorbeeld plaatsvinden in de vorm van:

- materialen, zoals boekjes, video's, folders, posters en spellen;
- gesponsorde activiteiten, zoals schoolfeesten, sportdagen, schoolzwemmen en schoolreisjes;
- inrichting, zoals de kantine of de theaterzaal.

De meest voorkomende tegenprestatie van scholen, is het vermelden van de sponsor in bijvoorbeeld de schoolkrant, schoolgids of nieuwsbrief.

### *Instemming Medezeggenschapsraad*

Indien de school voornemens is gebruik te maken van sponsoring, wordt de Medezeggenschapsraad hierover geïnformeerd, ten aanzien van de vorm, de omvang en de te leveren tegenprestatie.

Er wordt enkel overgegaan tot het gebruik maken van sponsoring na instemming van de Medezeggenschapsraad.

De sponsormiddelen worden gescheiden zichtbaar gemaakt in de jaarrekening.

### *Klachten over sponsoring*

Ouders, docenten en leerlingen kunnen met klachten over sponsoring terecht bij de klachtencommissie van de school.

Ook kunnen klachten over de inhoud van concrete reclame-uitingen kunnen worden ingediend bij de Reclame Code Commissie.

*Tijdens de vergadering van 22 februari 2018 heeft de MR positief ingestemd met dit Sponsorbeleid*

*Het College van Bestuur heeft dit Sponsorbeleid tijdens de vergadering van 23 februari 2018 vastgesteld.*